

Workshop

Rekruttering, motivation og fastholdelse





Velkommen

Emnerne: Rekruttering, motivation og fastholdelse

16.30

- Formålet med dagen i dag
- Forventningsafstemning
- Det gode match
- Former for frivillighed
- Danskernes motivation for at arbejde frivilligt
- Rekruttering – planlægning og selve rekrutteringsprocessen
- En øvelse
- Fastholdelse af frivillige

20.30

Tak for i dag:)



Jeres forståelse af begreber

(rekruttering, motivation og fastholdelse)

- Hvad betyder rekruttering?
- Hvorfor tror I at motivation er vigtigt i frivilligt arbejde?
- Hvorfor skal vi fastholde de frivillige, hvordan gør vi det?
- Hvad er dit eget frivillige engagement?



Forventningsafstemning

- Hvad forventer I at få ud af workshoppen i dag?



Hvad tager I med hjem i dag?

- Metode til at rekruttere, motivere og fastholde
- Konkret plan for hvordan I rekrutterer og fastholder
- Viden om flere former for frivillighed

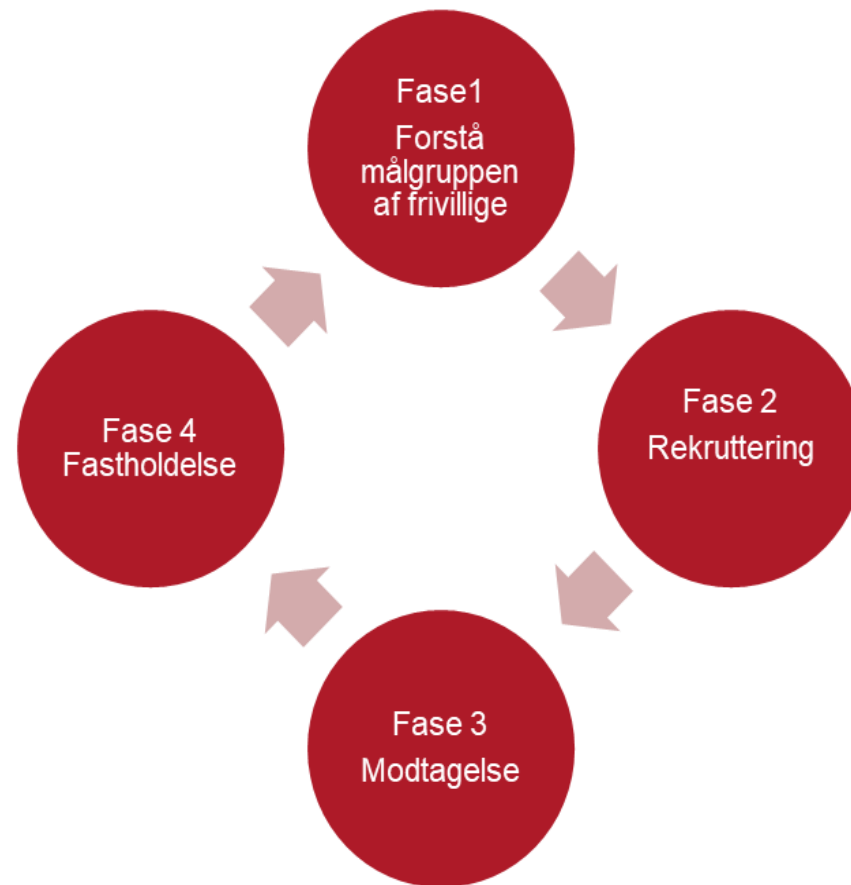


Det gode match

- **SAGEN** : Handler om den frivilliges match med selve organisationen og dens sag. Her er det afgørende, at frivillige kan identificere sig med målgruppen eller organisationens mission og værdier.
- **PERSONER**: Handler om den frivilliges match med andre personer i organisationen. Det er vigtigt for frivillige at møde og arbejde sammen med andre frivillige og ledere, der deler samme værdier og opfattelser.
- **OPGAVEN**: Vigtigt, at opgaven, indsatsen eller bidraget fra den frivillige selv matcher den enkeltes kompetencer, ønsker og muligheder.
- **LIVSSITUATION**: Den frivilliges engagement skal være foreneligt med personens øvrige hverdagsliv og livssituation. Frivilligt arbejde belaster ikke den frivilliges øvrige liv.



HVIDOVRE
KOMMUNE





Den typiske socialfrivillige

Matchprojekt: 70 frivillige sociale organisationer, 845 frivillige – resultat

- Over halvdelen er kvinder, der er over 56 år
- En stor del er unge mellem 19 – 35 år
- Personer mellem 36-55 år udgør en mindre del
- Mange bor alene
- Har mellemlang eller lang uddannelse
- De fleste har dansk oprindelse
- Gennemsnitligt 16 timer om måneden på frivilligt arbejde



Motivation for frivilligt arbejde

- Bidragsorienterede – de ældre frivillige
- Læringsorienterede – de unge frivillige

Vigtigt for begge grupper: At yde et bidrag til mennesker, som de har sympati med

Fortællinger om opgave-match:

- De ældre frivilliges fortællinger er bagudrettede – erfaringer, viden, indsigt
- De yngre frivilliges fortællinger er fremadrettede – læring, kompetencer og erfaringer



Danskerne's motivation for at deltage i frivilligt arbejde

- For 75 procent – størst betydning at **hjælpe andre og gøre en forskel**
- 60 procent svarer at **fællesskab og socialt samvær** også er et vigtigt motiv til at fortsætte med frivilligt arbejde (særligt de ældre frivillige vægter fællesskabet højt).
- For 40 procent er **personlig udvikling** afgørende for deres motivation for frivilligt arbejde.
- Ca. 10 procent ønsker at **styrke deres CV eller jobmuligheder**, dog er dette tal højere blandt de unge (42 procent).

Kilde: Den frivillige sociale indsats. Frivilligrapporten 2017. Center for Frivilligt Socialt Arbejde, 2017



Medlemmer/frivillige

- Hvad er forskellen på medlemmer og frivillige?
- Kan et medlem være frivillig i den samme forening?
- Skal en frivillig være medlem for at være frivillig i en forening?





HVIDOVRE
KOMMUNE



FRIVILLIGCENTER
HVIDOVRE

Hvad betyder medlemmer/frivillige for en forening?



Former for frivillighed



- **1. FRIVILLIG:** En frivillig er en person, der gør noget for personer udenfor vedkommendes egen familie og vennekreds, uden økonomisk vinding og uden nogen former for tvang. Derudover er kriteriet, at det frivillige arbejde skal foregå i en organiseret sammenhæng – men i hvilken er ikke afgørende. Vi kan således skelne mellem frivillige indenfor forskellige områder som fx:
 - **1. a. OFFENTLIG FRIVILLIG:** f.eks. offentlige institutioner som plejehjem, uddannelsesinstitutioner, sygehuse eller lignende, mentor eller underholdende karakter.
 - **1. b. FORENINGSFREVILLIG:** en forening eller organisation, der er selvstændig og uafhængig af det offentlige.



- **2. AKTIVIST:** En aktivist er en person, der deltager aktivt og på ad-hoc-basis i en eller anden aktivitet, som ofte er baseret på en enkeltsag, og som ofte har til formål at skabe en forandring i den eksisterende samfundsorden.
- **3. UORGANISEREDE ELLER SELVORGANISEREDE:** Personer der udfører forskellige frivillige aktiviteter i eget regi eller i en mindre grupper uden fast struktur.
- **4. EVENT-FRIVILLIG** (i litteraturen ofte kaldet episodisk frivillighed): En eventfrivillig er en frivillig, der er frivillig i forbindelse med en eller anden konkret event - fx Roskilde-festivalen.
- **5. PROJEKT-FRIVILLIG:** Projektfrivillige er frivillige, der er organiseret omkring et konkret projekt af kortere eller længere varighed, og som ofte har et højt ambitionsniveau på projektets vegne. Det kan være event, kampagne eller lignende aktivitet.



- **6. VIRTUEL FRIVILLIG:** Virtuelle frivillige udfører deres frivillige aktiviteter enten alene eller sammen med andre på internetbaserede platforme. Det kan fx handle om indsamlinger via hjemmesider og/eller Facebook til almennyttige formål, rådgivning til udsatte grupper via mail eller blogs, organisering af aktiviteter mv. via sociale fora etc.
- **7. AKTIV MEDBORGER.** I den bredeste definition bruges ”aktiv medborger” som samlebegreb for alle de handlinger, som borgere foretager sig med henblik på at deltage i løsningen af samfundsopgaver bredt forstået. Det er altså alt lige fra at købe ind for naboen til engagement i lokalpolitik.



Hvad er din forening sat i verden for?

51 / 49

- Foreningens perspektiv skal fylde mindst 51%
- Den frivilliges, medarbejders eller leders perspektiv må højst fylde 49 %
- Tipper balancen glemmer vi, hvorfor vi er her
- En kontinuerlig refleksion for såvel kontaktpersoner, frivillige og medarbejdere, så vi ikke ender i hensynsbetændelse eller individuelle synesninger

(Kilde: MacMann Berg A/S)



Om brug af (frivillig) arbejdskraft...

Henry Fords problem:

”Hvorfor er det, jeg får et helt *menneske*, når jeg kun har brug for et par *hænder*”

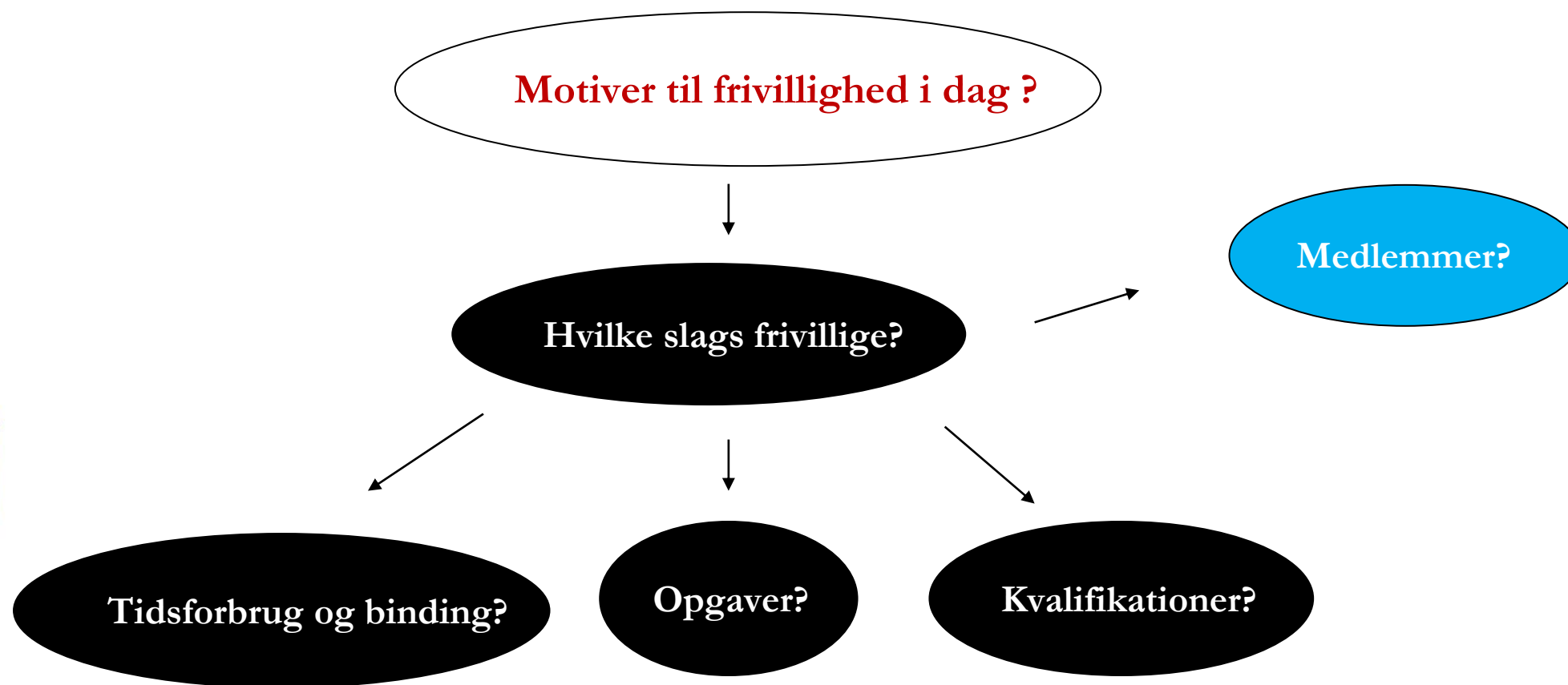


Hvad har I brug for?



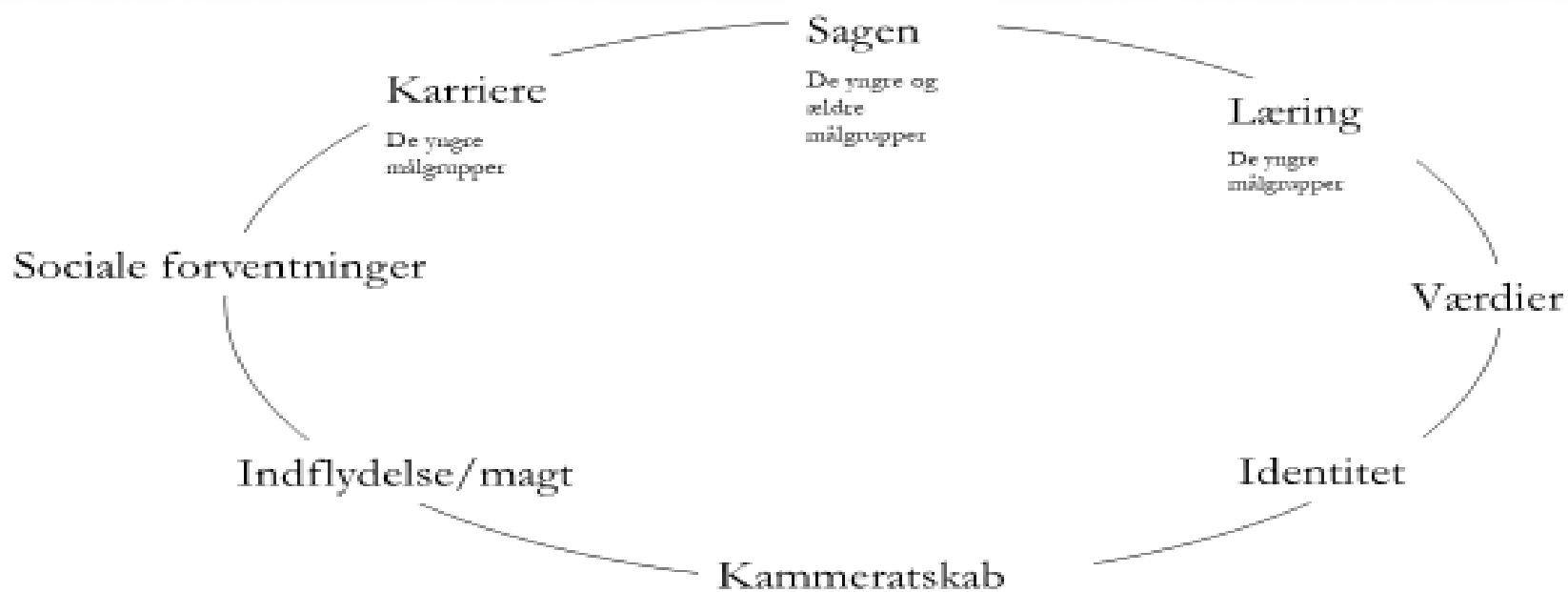
Gå på opdagelse:

Hvem er de frivillige i dag?





Hvem er de frivillige i dag?





HVIDOVRE
KOMMUNE



Forberedelse til Rekruttering



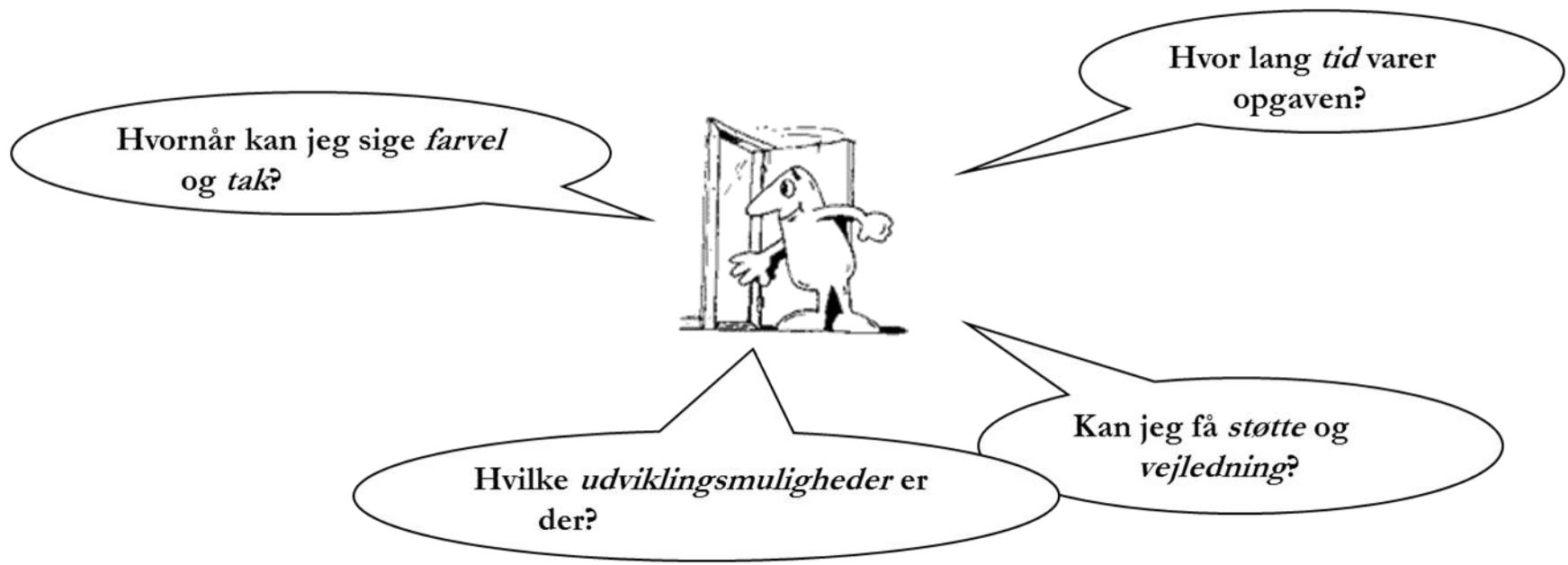
Hvad gør at nye medlem/frivillige *generelt* vælger at melde sig som frivillige?

Hvad gør at *det enkelte medlem/frivillige* melder sig som frivillig hos os? – Hvad kan vi *særligt* tilbyde?

Hvilke *opgaver* kan vi tilbyde det enkelte medlem/frivillige og hvilke *kompetencer/kvalifikationer* kræver det?

Hvad skal vi gøre for at *introducere* og *fastholde*?

Foreningen til fremme for alt godt i Verden
"Vores formål er"





Hvad skal en frivillige lave?





Hvad skal vi med frivillige?

Nødvendige afklaringer...

- **Hvorfor** skal vi bruge nye frivillige?
- Til hvilke **opgaver** skal vi bruge nye frivillige?
- Hvilken type nye frivillige går vi efter?
- Hvor mange nye har vi **kapacitet** til at optage (arbejds-mæssigt, kulturelt, ledelsesmæssigt)?
- Hvem skal **tiltrække** nye frivillige - og hvor mange **ressourcer** må/kan der bruges?
- Hvordan skal de **introduceres, udvikles, fastholdes – og tages afsked med?**



Plan for rekruttering og fastholdelse

1. Planlægning før rekrutteringsindsatsen

2. Selve rekrutteringsindsatsen

3. Introduktion af nye frivillige

**4. Fastholdelse og
Udvikling**



1. Planlægning før rekrutteringsindsatsen

- Hvad er behovet? Opgaven
- Hvilken profil er der behov for?
- Overvej roller og opgaver for nye frivillige - Match
- Hvad skal de lave, og hvor skal de gøre det henne?
- Forberede eksisterende frivillige, på nye frivillige
- Overvej frivillig-politikker eller frivilligaftaler



2. Selve rekrutteringsindsatsen

- Hvad er årsagen til rekruttering, hvorfor vil vi rekruttere?

- Hvordan rekrutterer vi?

Lav rekrutteringsplan (tid og steder)

Kommunikationsplan – digitale platforme og fysiske steder

- Udvælgelsesmetode – samtaler?

- Udvælgelsesteam – hvem skal gøre det?



3. Introduktion af nye frivillige

- Præciser kriterier for hver enkelte frivilliges rolle, hvordan overlapper den nye frivillige de eksisterende frivillige
- Tilrettelæg introduktionsprogram



4. Fastholdelse og udvikling

- Hvordan understøtter vi den nye frivillige?
- Hvem er kontaktperson – go to person for den nye frivillige



Rekruttering af frivillige, introduktion og fastholdelsesfase



Indirekte rekruttering

Skabe et ry for forening

- Gadevents, skolebesøg, foredrag og andre lokale aktiviteter, begivenheder, møder og netværksgrupper

Formål: folk kan møde medlemmer/frivillige, stille spørgsmål, få et uforpligtende blik ind i foreningen og danne sig et billede af hvem, de frivillige er!

- Avisartikler, læserbreve, pressemeddelelser, sociale medier

Formål: opbygger kendskab til og et godt "brand" for foreningen

- Medlemmer/frivillige skal bevidst sørge for at fortælle de "gode historier" uden for foreningen, særligt i den brede omgangskreds

Formål: Opbygger positivt kendskab til organisationen



Direkte rekruttering

Personlig rekruttering

- Headhunting – find folk, der matcher foreningens behov
- Happenings og kreative events i det offentlige rum
- Skriftlige annoncer direkte rettet mod netværk
- Virksomheder
- Infomøder
- Frivillige som ambassadører

Elektronisk rekruttering

- Mailinglister til personligt netværk
- Digitale platforme, lokale Facebookgrupper, Instagram, Twitter, relevante hashtags
- Mailinglister eller intranet hos eksterne organisationer fx, uddannelsesinstitutioner
- Officielle websites
- Egen hjemmeside
- www.frivilligjob.dk



HVIDOVRE
KOMMUNE



Aktiv rekruttering

Andre hvervemetoder

- Plakater på relevante steder
- Foldere
- Annoncer i aviser og blade
- Morgensamlinger og stande på uddannelsessteder
- Sociale medier



HVIDOVRE
KOMMUNE



Frivilligjob.dk

Historik

- Eksisteret siden 2005 og primært finansieret af finansloven
- Skabt efter svensk inspiration: Voluntärbyrå

Formål

- Frivilligjob.dk er Danmarks største jobportal for frivilligt arbejde – stedet, hvor foreninger og frivillige mødes. De arbejder for at vise bredden i det frivillige arbejde og inspirere mennesker til at finde netop det frivillige arbejde, der matcher deres interesser og kompetencer.

I 2022

- 16.400 henvendelser fra potentielle frivillige til opslag
- 5.800 nye opslag blev oprettet i 2022



HVIDOVRE
KOMMUNE



FRIVILLIGCENTER
HVIDOVRE

Hjælpeværktøjer på frivilligcenterhvidovre.dk

- Den korte vej til et godt match (CFSA)
- Match øvelsen (CFSA)
- Under fanen bliv frivillig - Direkte kanal til frivilligjob.dk for Hvidovre borgere



Øvelsen



Plan for rekruttering og fastholdelse

1. Planlægning før rekrutteringsindsatsen

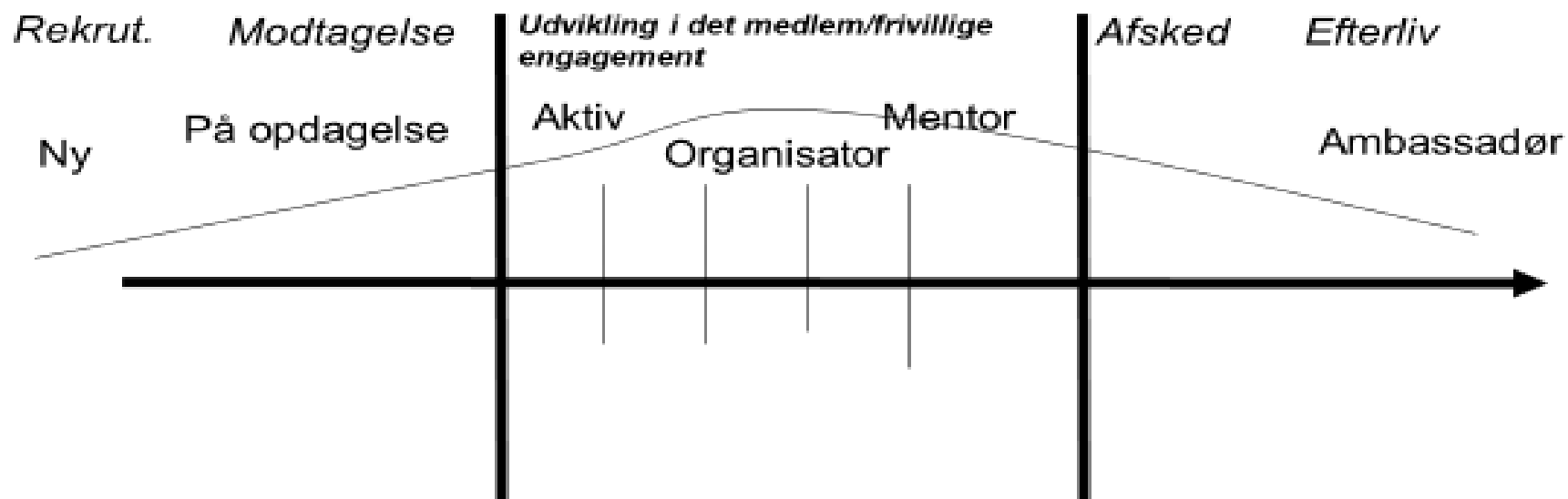
2. Selve rekrutteringsindsatsen

3. Introduktion af nye frivillige

**4. Fastholdelse og
Udvikling**



Hvordan sikrer vi, at aktive medlemmer/frivillige bliver?





Opsamling på dagen

Som forening/klub mv. bør man overveje:

1. Hvad gør at medlemmer/frivillige generelt vælger at melde sig som frivillige?
2. Hvad gør at det enkelte medlem/frivillige melder som frivillig hos os?
3. Hvilke opgaver kan vi tilbyde den enkelte frivillige.
Hvilke kompetencer/kvalifikationer kræver det?
4. Hvor og hvordan finder vi den frivillige, som vi har brug for, til den enkelte opgave?
5. Hvilke udviklingsmuligheder har vi i vores forening?
6. Hvordan sørger vi for at et medlem/frivillig forbliver ambassadør for vores sag, selvom personen ikke længere er i vores forening?



Spørgsmål den nye frivillige som minimum *skal* have svar på:

1. Hvor lang tid varer opgaven?
2. Hvor ofte skal jeg udføre opgaven?
3. Hvilke kvalifikationer og kompetencer kræver det?
4. Hvornår kan jeg sige farvel og tak?



Gode råd fra CFSA – Frivillighed.dk

Danskernes motivation for at deltage i frivilligt arbejde:

1. Tydeliggør den forskel, den frivillige gør
2. Match den frivillige med den rigtige opgave
3. Spild ikke den frivilliges tid
4. Påskøn den enkelte frivillige
5. Skab råderum og tilbyd udvikling
6. Dyrk relationerne



Refleksion

- Hvad har I fået ud af workshoppen i dag?
- Hvordan vil I bruge det i jeres forening?



Tak for i dag og på gensyn!